

Point fort

La résistance s'organise face à l'indécence des prix suisses

Euro/franc

L'été et les vacances sont propices aux découvertes de différences choquantes. Les consommateurs font monter la pression

L'essentiel

- **Réactions** Les langues se délient chez les acheteurs
- **Niveau de vie** Les différences devraient se limiter à 10 ou 15%
- **La réponse** Une experte prône l'action politique

Philippe Maspoli Textes
Florian Cella Photos

Le retour des vacances, la rentrée. Un sujet agité de nombreuses conversations: les prix, si bas chez nos voisins, si élevés dans notre pays. Au cours de leurs voyages, les lecteurs de *24 heures* ont multiplié les constatations sur les différences de prix liées à la spectaculaire chute de l'euro et au non moins impressionnant raffermissement du franc. Nous avons passé au crible trois cas, les scooters, les disques Blu Ray et des produits de beauté, qui ne sont qu'une petite pointe de l'iceberg. Une véritable lame de fond soulève les acheteurs excédés. La rédactrice en chef du magazine de défense des consommateurs *Bon à Savoir*, Zeynep Ersan Berdoz, en témoigne: «Cet été, nous avons été inondés d'exemples. Nous en recevons régulièrement, mais là, c'était le sommet.» Nos trois situations ne manquent pas de la faire réagir: «C'est effarant et elles démontrent bien l'ampleur du problème.»

Faut-il donc vraiment se ruiner en France pour faire ses courses? Même les produits réputés traditionnellement meilleur marché en Suisse - comme l'essence ou les appareils électroniques - sont devenus plus intéressants de l'autre côté de la frontière à cause du taux de change. La spécialiste en consommation se montre pourtant réservée sur les achats de l'autre côté de la frontière: «A court terme, c'est une bonne solution, un bon moyen de pression sur nos distributeurs. Mais dans la durée, ce comportement ne peut pas être encouragé en raison des conséquences environnementales et sur l'emploi. Les suppressions de postes annoncées dans les régions frontalières par Migros en sont la démonstration», relève Zeynep Ersan Berdoz.

Une «chaîne opaque»

La rédactrice en chef de *Bon à Savoir* appelle à une action politique dans notre pays. «La chaîne qui mène aux prix dans les rayons est opaque. Les marques, les importateurs et les distributeurs se renvoient la balle. Il est temps de donner des armes aux autorités fédérales pour qu'elles puissent mieux lutter contre les ententes sur les prix et que, au final, les consommateurs bénéficient d'une réelle concurrence.» Si la Suisse adopte les prix européens, ne risque-t-elle pas aussi de se retrouver avec les salaires et le chômage européens? «Les frais d'exploitations sont plus élevés chez nous, mais les différences de prix ne devraient pas excéder 10 à 15%. Ce que nous vivons aujourd'hui est très nettement exagéré.»

Retrouvez notre dossier complet sur www.24heures.ch/crise-euro



Piaggio Fly 125 cm³
Suisse: 3000 fr. en action
France: 1900 fr.

Le filon des scooters se développe en France voisine

● Alain (à g. sur la photo), de Pully, s'est fait voler son scooter pendant ses vacances. Son collègue Maurizio (à dr.), lui, souhaite en acheter un pour aller au travail. Les deux potes se sont mis en quête du meilleur prix. Et c'est chez ACC Motos, à Saint-Genis-Pouilly, non loin de Ferney-Voltaire, en France près de Genève, qu'ils l'ont trouvé. Maurizio a craqué pour un Piaggio Fly 125 cm³. Au catalogue suisse, l'engin est à

3295 francs. Il peut descendre à 3000 francs en action. Alain, lui, a commandé un Piaggio Carnaby Cruiser 300 cm³ qui n'est pas diffusé en Suisse. Il estime le prix, dans notre pays, entre 6000 et 6500 francs. Chez le vendeur français, les deux véhicules leur reviendront à respectivement 1900 francs et 4000 francs, taxes douanières et certificat de conformité européen compris. La paperasse? Pas

de souci: le vendeur s'occupe de tout. Il ne reste plus qu'à passer la douane et à se rendre au Service des autos.

Pourquoi ces prix?

● «C'est un problème, nous devons faire quelque chose», déclare Roberto Linsito, directeur des ventes chez Ofrag, importateur de la marque Piaggio pour la Suisse. Il a raison de se faire du souci: «L'an dernier, nous

avons exporté quatre ou cinq véhicules. Rien que pour ce mois de septembre, j'en ai huit en commande. C'est le coup de feu», déclare Eddie Charlery, patron d'ACC Motos. De son côté, Roberto Linsito avoue son impuissance: «Nous payons en francs suisses. Chez Piaggio, en Italie, ils ne veulent pas que nous leur achetions les véhicules en euros.» Des négociations auront lieu en septembre.



Deux Blu Ray
Suisse: 29 fr. 90 pièce
France: 28 fr. au total

Amazon bouscule la Fnac

● La comparaison est cruelle. Sur Amazon.fr, deux Blu-ray, *Et vogues le navire* et *La cité des femmes*, sont facturés 25.06 euros (28 francs) la paire. «A la Fnac à Lausanne, il m'en aurait coûté 29 fr. 90 pièce, offre spéciale», déclare un passionné. Autrement dit, le double!

Pourquoi ces prix?

● «Nous achetons nos produits en Suisse en francs suisses par anticipation; nous payons nos coûts d'exploitation en francs et les fournisseurs n'ont pas encore tous réagi à la baisse de l'euro; la baisse des prix ne s'est pas encore répercutée sur l'ensemble des étiquet-

tes», explique Pascal Reinhart, directeur opérationnel de la Fnac en Suisse. Il précise: «Nous avons déjà initié une politique volontariste de baisse de prix essentiellement sur nos meilleures ventes: la baisse est de 12% en juillet. L'ensemble des produits de notre catalogue sera également amené à baisser à terme.» Pascal Reinhart présente un contre-exemple: *«Harry Potter et les reliques de la mort, vol. 1, en DVD, prix Fnac 14 fr. 90, soit 13 euros; prix Amazon 9.98 euros, auxquels il faut ajouter 5 euros de frais de livraison, car la commande n'atteint pas 20 euros. Mais il suffit de grouper les commandes pour éviter les frais de port.*



Avène Micellaire 400 ml
Suisse: 29 fr. 90, promo
France: 7 fr. 90 à Avignon,
15 fr. 80 en Savoie

Lotion 4 fois moins chère

● Dans une pharmacie d'Avignon, une habitante de Pully a acheté la lotion nettoyante et démaquillante Micellaire, de la marque française Avène, en flacon de 400 ml, au prix de 6.90 euros (7 fr. 90). Notre lectrice a trouvé ce produit en promotion à 29 fr. 90 à Pully, le prix présenté comme normal étant de 45 fr. 80. Même avec cette action, elle aurait déboursé quatre fois plus qu'en France si elle avait acquis la lotion à deux pas de chez elle. «C'est assez effrayant», commente-t-elle.

Pourquoi ces prix?

● Le chiffre affiché à Avignon est particulièrement bas. Le responsable de l'officine

n'a pas souhaité s'exprimer. En France voisine, nous avons trouvé cette lotion à 13.9 euros (15 fr. 80) en pharmacie. La différence avec 29 fr. 90 reste importante. En Suisse, l'importation de la marque Avène est assurée par le groupe français des Laboratoires Pierre Fabre. Comment expliquer une telle différence, quels sont les critères pour fixer les prix? La réponse est pour le moins évasive: «Nous sommes conscients de la problématique que notre marque Avène rencontre actuellement en Suisse en raison de la chute brutale de l'euro face au franc suisse, et nous réfléchissons à une politique commerciale tenant compte de ce nouvel environnement», déclare la société Pierre Fabre.